

EDITORIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

GIOVEDÌ 5 FEBBRAIO 2026

AULA MAGNA DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA

Piazza Torricelli, 4 - PISA

PROGRAMMA

- | | |
|--|--|
| 9:00 Indirizzi di saluto
Rettore Riccardo Zucchi
Direttore FILELI Alessandro Lenci | 12:00 Maurizio Messina
Gruppo Accademico Professionale AIE |
| 9:15 Giovanna Marotta e Claudia Napolitano,
Pisa University Press | 12:30 Giulia Marangoni
Rapporti istituzionali e legislativi AIE |
| 9:30 Antonio Cisternino
Presidente SIA, UniPI | 13:00 Piero Attanasio
Rapporti istituzionali e legislativi AIE |
| 10:00 Andrea Angiolini
Direttore Editoriale e AD il Mulino | 14:30 Giorgio Salati
Scuola Internazionale Comics, Milano |
| 10:30 Patrizia Alma Pacini
AD Pacini e Confindustria Toscana | 15:00 Gianluigi Ferrari
Università di Pisa |
| 11:00 Paolo Reniero
Direttore Marketing Digitale, Mondadori | 15:30 Adriano Fabris
Università di Pisa |
| | 16:00 Marco Menon
UniCamillus |

CIDIC

PISA
UNIVERSITY
PRESS



CIDIC

Centro per l'innovazione
e la diffusione della cultura
Università di Pisa

PISA
UNIVERSITY
PRESS



UNIVERSITÀ DI PISA

Editoria e Intelligenza Artificiale

Giovanna Marotta

Pisa University Press



CIDIC
Centro per l'innovazione
e la diffusione della cultura
Università di Pisa

PISA
UNIVERSITY
PRESS


UNIVERSITÀ DI PISA

Il convegno *Editoria e Intelligenza Artificiale* promosso da Pisa University Press
e svoltosi giovedì 5 Febbraio 2026 a Pisa

ha inteso costituire un momento di riflessione
su un argomento di scottante attualità e di interesse primario
sia per quanti lavorano nel settore dell'editoria
che per quanti generano e/o fruiscono dei prodotti editoriali.

Il tema è già stato affrontato in varie sedi, ma l'evento pisano rappresenta
il primo convegno dedicato a questo tema specifico in un'Università italiana.

EDITORIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

GIOVEDÌ 5 FEBBRAIO 2026

AULA MAGNA DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA
Piazza Torricelli, 4 - PISA

PROGRAMMA

9:00 Iniziativa di addebi- tamento Riccardo Zucchi Direttore FILELI Alessandro Lenzi	12:00 Maurizio Mesasina Gruppo Accademico Professionale AIE
9:15 Giovanna Marotta e Claudia Napolitano, Pisa University Press	12:30 Giulia Marangoni Rapporti istituzionali e legislativi AIE
9:30 Antonio Cristofari Presidenza SIA, Unipi	13:00 Piero Altanasio Rapporti istituzionali e legislativi AIE
10:00 Andrea Angelotti Direttore Editoriale e AD il Mulino	14:30 Giorgio Satali Scuola Internazionale Comica, Milano
10:30 Patrizia Anna Pacini AD Pacini e Confindustria Toscana	15:00 Gianluigi Ferrarini Università di Pisa
11:00 Paolo Renteria Direttore Marketing Digitale, Mondadori	15:30 Adriano Fabris Università di Pisa
	16:00 Marco Menon UniComitatus



CIDIC
Centro per l'innovazione
e la diffusione della cultura
Università di Pisa

PISA
UNIVERSITY
PRESS


UNIVERSITÀ DI PISA

La cosiddetta ***Intelligenza artificiale Generativa***
è il prodotto miracoloso dei *Large Language Models*.

Una rivoluzione epocale, specialmente perché la rivoluzione tecnologica
sembra mettere in competizione l'IAG con l'intelligenza umana,
con rischi che possiamo al momento soltanto intravedere e temere.

Abbiamo inteso volgere lo sguardo verso il mondo dell'editoria a 360 gradi,
vale a dire sia verso l'esterno che verso l'interno del mondo editoriale

EDITORIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

GIOVEDÌ 5 FEBBRAIO 2026

AULA MAGNA DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA
Piazza Torricelli, 4 - PISA

PROGRAMMA

9:00	Intitolati di adalto Rettore Riccardo Zucchi Direttore FILELI Alessandro Lenzi	12:00	Maurizio Mesasina Gruppo Accademico Professionale AIE
9:15	Giovanna Marotta e Claudia Napolitano, Pisa University Press	12:30	Giulia Marangoni Rapporti istituzionali e legislativi AIE
9:30	Antonio Cisternino Presidenza SIA, Unipi	13:00	Piero Altanasio Rapporti istituzionali e legislativi AIE
10:00	Andrés Anguita Direttore Editoriale e AD il Mulino	14:30	Giorgio Sisti Scuola Internazionale Comica, Milano
10:30	Patrizia Alma Pacini AD Pacini e Confindustria Toscana	15:00	Gianluigi Ferrari Università di Pisa
11:00	Piero Rentero Direttore Marketing Digitale, Mondadori	15:30	Adriano Fabris Università di Pisa
		16:00	Marco Menon UniComitibus



CIDIC
Centro per l'innovazione
e la diffusione della cultura
Università di Pisa

PISA
UNIVERSITY
PRESS


UNIVERSITÀ DI PISA

Dal punto di vista esterno:

- a. l'editoria prodotta in Università e rivolta al mondo accademico, docenti e studenti;
- b. l'editoria scolastica, rivolta a docenti e studenti delle scuole secondarie;
- c. l'editoria di carattere ludico, rivolta *in primis* alle giovani generazioni,
ma anche agli adulti; ad es. fumetti, opuscoli di vario titolo gestiti dalle edicole.



Da un **punto di vista interno**, parlare di editoria significa

- parlare dei processi editoriali attuali: come viene prodotto un libro, cartaceo o digitale;
- comprendere che cosa è già cambiato nei vari processi produttivi e che cosa potrà o dovrà cambiare nei prossimi anni;
- capire quali sono le ricadute sulla forza-lavoro impegnata nelle case editrici,
- individuare e definire nuove figure professionali, capaci di sfruttare al meglio le potenzialità derivanti dall'IAG.



CIDIC
Centro per l'innovazione
e la diffusione della cultura
Università di Pisa

PISA
UNIVERSITY
PRESS


UNIVERSITÀ DI PISA

Aspetti problematici:

- difficile sostenibilità dell'IAG: elevati consumi di energia elettrica e di acqua
→ maggiori emissioni di gas serra e impatto sul cambiamento climatico
- effetti sull'economia e sulla società
→ riduzione posti di lavoro, anche di elevato profilo professionale
- autorialità: riguarda scrittori, grafici, pubblicitari, etc.
- affidabilità dei sistemi di IAG → rischio di *allucinazioni*
- scarsa trasparenza nell'uso delle fonti e violazione dei diritti d'autore
- protezione dei dati personali
- aspetti etici nell'uso di IAG

EDITORIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

GIOVEDÌ 5 FEBBRAIO 2026

AULA MAGNA DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA
Piazza Torricelli, 4 - PISA

PROGRAMMA

9:00 Indirizzi di saluto Rettore Riccardo Zucchi Direttore FILELLI Alessandro Lenzi Pisa University Press	12:00 Maurizio Messina Gruppo Accademico Professionale AIE
9:15 Giovanna Marotta e Claudio Napolitano Pisa University Press	12:30 Giulia Marangoni Rapporti istituzionali e legislativi AIE
9:30 Antonio Giannino Presidente SIA, Unipi	13:00 Piero Altanasio Rapporti istituzionali e legislativi AIE
10:00 Andrea Angelini Direttore Editoriale e AD il Mulino	14:30 Giorgio Satali Scuola Internazionale Comics, Milano
10:30 Patricia Alma Pacini AD Pacini e Confindustria Toscana	15:00 Giamigli Ferrarj Università di Pisa
11:00 Paolo Roverso Creative Marketing Digital, Moscadon	15:30 Adriano Fabris Università di Pisa
	16:00 Mauro Meoni UnConstitute

CIDIC

Centro per l'innovazione
e la diffusione della cultura
Università di Pisa

PISA
UNIVERSITY
PRESS



UNIVERSITÀ DI PISA

Papa Leone XIV - 24 gennaio 2026:

L'Intelligenza Artificiale è una sfida antropologica che richiede una *governance* responsabile per tutelare la dignità umana.

«Sottrarsi allo sforzo del proprio pensiero, accontentandoci di una compilazione statistica artificiale, rischia a lungo andare di erodere le nostre capacità cognitive, emotive e comunicative. Negli ultimi anni i sistemi di intelligenza artificiale stanno assumendo sempre più il controllo della produzione di testi, musica e video. Gran parte dell'industria creativa umana rischia così di essere smantellata e sostituita con l'etichetta "*Powered by AI*", trasformando le persone in meri consumatori passivi di pensieri non pensati, di prodotti anonimi, senza paternità, senza amore. Mentre i capolavori del genio umano nel campo di musica, arte e letteratura vengono ridotti a un mero campo di addestramento delle macchine.»

EDITORIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

GIOVEDÌ 5 FEBBRAIO 2026

AULA MAGNA, DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA
Piazza Torricelli, 4 - PISA

PROGRAMMA

9:00 Indirizzi di salute Rettore Riccardo Zucchi Direttore FILELLI Alessandro Lenci Pisa University Press	12:00 Maurizio Messina Gruppo Accademico Professionale AIE
9:15 Giovanna Mancilla e Claudio Napolitano Pisa University Press	12:30 Giulia Marangoni Rapporti istituzionali e legislativi AIE
9:30 Antonio Giannino Presidente SIA, Unipi	13:00 Piero Altanasio Rapporti istituzionali e legislativi AIE
10:00 Andrea Angelini Direttore Editoriale e AD il Mulino	14:30 Giorgio Sassi Scuola Internazionale Comica, Milano
10:30 Patrizia Alma Pacini AD Pacini e Confindustria Toscana	15:00 Gianluigi Ferrari Università di Pisa
11:00 Paolo Restani Creative Marketing Digital, Mondadori	15:30 Adriano Fabris Università di Pisa
	16:00 Mauro Meoni UniCultura



CIDIC
Centro per l'innovazione
e la diffusione della cultura
Università di Pisa

PISA
UNIVERSITY
PRESS


UNIVERSITÀ DI PISA

In sintesi, l'Intelligenza Artificiale Generativa apre nuove possibilità nell'editoria, ma impone di affrontare con attenzione le sfide che comporta il suo uso, per gli Autori come per i consumatori di prodotti editoriali.

I relatori invitati al convegno hanno riportato la loro esperienza nei rispettivi campi professionali, illustrando un quadro quanto mai ricco e variegato, a conferma del fermento che attualmente agita il mondo editoriale italiano.